El Festival Porta Ferrada marca el compte enrere a la recerca de nous públics.

Entrevistes | 14-07-2014 | 11:33

El Festival Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols celebrarà del 18 de juliol al 23 d?agost la seva cinquanta-dosena edició, la qual cosa el reafirma un any més com el degà dels esdeveniments d?aquesta índole a Catalunya. Un festival amb tradició però no exempt de canvis, ja que enguany s?enceta una nova etapa amb la direcció de la productora The Project i la col·laboració d?El Terrat, grup presidit per l?humorista i empresari Andreu Buenafuente.

El cartell del festival està confeccionat amb formacions de renom internacional com els escocesos Belle&Sebastian o els anglesos Crystal Fighters, així com altres actuacions de músics locals com Sílvia Pérez Cruz &Raül Fernandez Miró, Els Amics de les Arts o Blaumut. L?aposta musical de Porta Ferrada, que també inclou artistes estatals com Malú o Extremoduro, es completa a ritme de jazz ?Dee Dee Bridgewater i The Original Blues Brothers- i de música clàssica ?amb les interpretacions de notoris solistes com Natalia Gutman, Denzo Ranki, Ara Malikian o el local Josep Ribera-.

El toc genuí de la gestió conjunta entre The Project i El Terrat es farà palès, sobretot, mitjançant la conferència ?Instint? protagonitzada pel periodista Jordi Évole i el cineasta David Trueba, i amb l?espectacle ?Nadie sabe nada? de Buenafuente i Berto Romero. També en l?àmbit teatral, Sant Feliu acollirà l?obra ?El crèdit?, de Jordi Bosch i Jordi Boixaderas.

El festival, que també reserva un espai dedicat al públic més familiar amb tallers com el Porta Ferrada Kids o amb actuacions com El Petit Liceu o Macedònia, conclourà l?edició d?enguany amb l?actuació de dansa ?Samsara?, una coreografia de Víctor Ullate. Aquest serà el punt i final d?un esdeveniment punter que, tal i com indica el director artístic del festival, Albert Mallol, ha sabut mantenir la filosofia dels anys anteriors tot i haver incorporat nous elements.

Arriba la 52ena edició del Porta Ferrada. Quins són els ingredients que permeten continuar sorprenent?
Albert Mallol: Hi ha molta tradició, són molts anys de festival i, evidentment, d?inquietuds sempre n?hi ha per tal de buscar públics nous i intentar interrelacionar al màxim les diverses disciplines que presenta el festival. Aquest any, per exemple, hi ha uns quants elements nous que

es poden posar sobre la taula. Un dels quals és l?obertura cap a nous públics amb la incorporació d?artistes de finals del segle XX i principis del XXI com poden ser Belle&Sebastian o Crystal Fighters, que busquen un tipus de públic que potser no tenim del tot definit.

Com a segona novetat cal destacar la incorporació de la gent d?El Terrat, la qual cosa ens permet potenciar la paraula, el coneixement i la comèdia. I el tercer element, que ja és una tradició del festival, és continuar donant més consistència i més propostes a l?oferta de carrer i a l?oferta de públic familiar.

Evolucionar sense perdre l?essència.
A.M. Sí. El festival va ser dels primers en portar grans figures del jazz internacional a casa nostra i això ho mantenim amb artistes locals i de fora de gran nivell. També mantenim la presència de la música clàssica, ja que aquest any podem lluir amb grans solistes i amb la recuperació d?obres que ens fa molt de gust poder presentar com ara la Sonata de Juli Garreta, que no s?ha sentit mai fins ara en els 52 anys d?història del festival i que s?ha escoltat poquíssimes vegades a través d?en Josep Ribera. Cada registre artístic que obria el ventall variat de la programació s?ha sabut mantenir i hi hem incorporat noves portes.

Les novetats també arriben des de la vessant organitzativa.
A.M. En els temps que corren és lloable i positiu que l?Ajuntament, amb una eina com el Festival de la Porta Ferrada -que continua essent municipal-, s?hagi decidit a donar una estabilitat a un esdeveniment d?aquestes característiques per als pròxims quatre anys a través d?una empresa escollida per concurs. En aquest cas qui ha guanyat ha estat The Project amb col·laboració amb El Terrat, i la gestió íntegra del festival anirà a càrrec d?aquesta empresa. Per a la direcció artística, el fet de poder treballar durant quatre anys amb un equip professional al darrere permet treure el màxim rendiment.

La influència d?El Terrat significa un nou gir?
A.M. Sí, és un gir que anirem desenvolupant al llarg d?aquests quatre anys a nivell artístic i de presència. Ja hi ha idees sobre la taula molt interessants que, evidentment, ens donaran una nova porta a explotar dins una programació tan variada com la nostra. El temps, el fet de tenir aquesta estabilitat futura, et permet arribar a acords o coproduccions amb altres festivals i ens beneficia a nivell de promoció, comunicació i organització.

Aquest fet potenciarà la internacionalització del festival?
A.M. Cal tenir en compte que tot just fa un mes i mig que The Project i la direcció del festival està treballant per aixecar l?edició d?enguany. Evidentment aquesta internacionalització és un dels objectius clars que tenim i és un camí a recórrer bastant imminentment, la qual cosa es notarà força de cara a la propera edició. Tot i portem molts anys a un primeríssim nivell en relació a la internacionalització del festival a nivell artístic, a nivell de promoció ja estem pensant coses per poder començar a activar just quan acabi l?edició d?enguany.

Autor: Jordi Nierga/GN