L?Agència Catalana de la Joventut impulsa la campanya #MésQueUnReflex contra la pressió estètica i la grassofòbia

Política | 11-06-2026 | 19:03



L?Agència Catalana de la Joventut (ACJ) ha presentat la campanya #MésQueUnReflex, una iniciativa pionera destinada a prevenir la pressió estètica i la grassofòbia entre les persones joves. L?acció de sensibilització vol posar el focus en els efectes que tenen els cànons corporals, els estereotips i les expectatives socials sobre adolescents i joves d?arreu de Catalunya.

La presentació s?ha celebrat a la seu de l?ACJ, a Barcelona, amb la participació de professionals de joventut i representants d?entitats socioeducatives. La jornada ha començat amb la benvinguda institucional de Bartolomé Agudo, director general de l?Agència Catalana de la Joventut.

Durant la sessió, Sandra Gonfaus, de la cooperativa La Trama, ha exposat el marc conceptual dels materials i ha aprofundit en l?impacte de la pressió estètica i la grassofòbia en la vida quotidiana de les persones joves. Gonfaus ha remarcat que ?el problema no és el cos, sinó la norma?, posant l?accent en la necessitat d?abordar col·lectivament les violències i discriminacions que se?n deriven.

La campanya neix amb la voluntat de promoure el dret a la diversitat corporal i de trencar amb els missatges que imposen una única manera vàlida de ser, mostrar-se o relacionar-se amb el propi cos. També busca visibilitzar i combatre la grassofòbia, una forma de discriminació que afecta especialment adolescents i joves.

Emma Llesera, de la cooperativa La Pera, ha presentat els objectius, els missatges clau i el procés creatiu de #MésQueUnReflex, mentre que l?artista Arte Mapache ha explicat la identitat visual que articula els materials de la campanya.

La iniciativa també vol ser una eina útil per a professionals de joventut i entitats, amb l?objectiu de generar espais de reflexió crítica sobre les normes corporals en àmbits educatius i comunitaris. Per aquest motiu, la campanya incorpora una guia pedagògica amb activitats per treballar amb grups de joves i dinàmiques adreçades a equips professionals.

Tots els materials de la campanya es poden descarregar al portal jove.cat/mesqueunreflex. Entre els recursos disponibles hi ha cartells, targetons, materials per a xarxes socials, adhesius per enganxar als miralls i una guia pedagògica de prevenció de la pressió estètica i la grassofòbia.

Autor: Redacció