

Nuevo Dacia Spring: la movilidad eléctrica asequible abre una nueva etapa en Europa

Motor | 18-06-2026 | 21:46



Nuevo Dacia Spring

Dacia lanza la segunda generación del Nuevo Spring, su vehículo urbano 100% eléctrico, con el objetivo de reforzar una fórmula que ya se ha convertido en referencia dentro del mercado europeo de acceso a la movilidad eléctrica. Desde su lanzamiento en 2021, el Spring ha conquistado a cerca de 210.000 clientes en Europa, una cifra que confirma el interés por un coche eléctrico sencillo, funcional y sin elementos superfluos.

El nuevo modelo mantiene intacta la filosofía de la marca rumana: ofrecer lo esencial con una buena relación entre precio, equipamiento y uso real. En este caso, Dacia conserva tres argumentos clave: motor 100% eléctrico, cuatro plazas y un maletero de verdad, una combinación pensada especialmente para la movilidad urbana y periurbana.

Fabricado en Europa, el Nuevo Dacia Spring abre un nuevo capítulo para la marca, que busca consolidar su presencia en el segmento de los eléctricos urbanos. Su nombre, Spring, mantiene además una fuerte carga simbólica, ya que evoca la primavera, asociada a la renovación, la energía positiva y una nueva forma de entender la movilidad.

Como especialista en vehículos prácticos y accesibles, Dacia vuelve a apostar por un planteamiento alejado de la complejidad tecnológica innecesaria. El Spring no pretende competir por lujo ni por prestaciones extremas, sino ofrecer una alternativa eléctrica racional para quienes buscan un coche eficiente, fácil de usar y adaptado al día a día.

La llegada de esta segunda generación se produce en un momento clave para la electrificación del automóvil. Mientras muchos fabricantes orientan sus modelos eléctricos hacia segmentos más caros, Dacia mantiene su apuesta por democratizar esta tecnología y hacerla accesible a una mayoría de conductores.

El Nuevo Spring encaja dentro de una gama Dacia cada vez más amplia, que abarca los segmentos A, B y C y que ya ofrece al menos una versión electrificada en cada modelo, ya sea 100% eléctrica o híbrida. La marca, presente en 44 países, ha vendido más de 10 millones de vehículos desde 2004 y ha convertido modelos como el Sandero en auténticos referentes del mercado europeo.

Con el Nuevo Dacia Spring, la marca refuerza su identidad: coches sencillos, fiables, polivalentes y ajustados a las necesidades reales de los clientes. Una propuesta que vuelve a situar a Dacia en el centro del debate sobre cómo debe ser el coche eléctrico urbano del presente: práctico, reconocible y, sobre todo, accesible.

Autor: Redacción