L?Espai Gironès engega les rebaixes d?estiu amb descomptes de fins al 70% i sorteigs d?entrades a l?Aquàrium Oniria

+ Notícies | 22-06-2026 | 13:44



Rebaixes d'Estiu a l'Espai Gironès

L?Espai Gironès ha donat el tret de sortida a la campanya de rebaixes d?estiu amb descomptes que arriben fins al 70% en nombrosos establiments i una promoció especial que permetrà als clients participar en el sorteig de 15 packs familiars d?entrades per a l?Aquàrium Oniria, situat a Canet de Rosselló, al sud de França.

La campanya promocional es desenvoluparà entre el 22 de juny i l?11 de juliol. Durant aquest període, cada setmana se sortejaran cinc packs de quatre entrades entre les persones que presentin al Punt d?Informació un o dos tiquets de compra per un import mínim de 30 euros efectuats en qualsevol establiment del centre comercial. En total, es repartiran 15 packs familiars per gaudir d?una jornada a l?Aquàrium Oniria.

Segons ha explicat el gerent de l?Espai Gironès, Pau Jordà, la campanya ha arrencat amb molt bones perspectives. ?Tenim grans descomptes que van del 50 al 70% de mitjana des del minut zero, la qual cosa beneficia directament el client i visitant de l?Espai Gironès. Esperem que sigui una gran campanya, ja que enguany hi afegim sorteigs d?entrades a l?Aquàrium Oniria com a incentiu i valor afegit perquè la compra presencial és una gran experiència?, ha destacat.

L?inici de les rebaixes coincideix amb un cap de setmana comercial especial. El diumenge 28 de juny, tots els establiments de l?Espai Gironès estaran oberts fins a les 22 hores, ampliant així les

opcions de compra per als visitants.

La direcció del centre comercial assenyala que aquesta iniciativa té com a objectiu premiar la fidelitat dels clients i reforçar l?experiència de compra presencial, consolidant l?Espai Gironès com un dels principals referents comercials de la demarcació de Girona.

L?Espai Gironès, inaugurat l?any 2005 a Salt, compta amb 46.000 metres quadrats de superfície comercial, més de 2.500 places d?aparcament gratuït i una oferta formada per grans marques de moda, restauració, oci i serveis. La seva ubicació estratègica, al costat de l?AP-7 i a tocar de Girona, li permet atraure cada any més de 6,5 milions de visitants procedents d?una àrea d?influència que supera els 400.000 habitants.

Autor: Redacció