

Los hábitos digitales de los ciudadanos de Girona

Noticias 24hs | 24-06-2026 | 21:46



Girona es una ciudad que ha sabido combinar su rica herencia histórica con una modernidad que no renuncia a nada de lo que la define. El Barri Vell con sus murallas medievales, la Catedral con su nave gótica más ancha de Europa, el río Onyar con sus casas de colores que han dado la vuelta al mundo en fotografías y un Call Jueu que es uno de los barrios judíos mejor conservados del continente conforman un patrimonio que los gironins frecuentan con un orgullo tranquilo.

Pero esa identidad histórica convive hoy con una realidad digital que ha transformado los hábitos de consumo, comunicación y entretenimiento de sus habitantes con la misma profundidad que en el resto de Cataluña y de España. Analizar esos hábitos digitales es entender mejor cómo vive y se entretiene el Girona contemporáneo.

Una ciudad conectada y digitalmente activa

Girona cuenta con una infraestructura de conectividad que sitúa a sus habitantes en condiciones de igualdad tecnológica con cualquier gran ciudad española. La fibra óptica alcanza prácticamente la totalidad de los hogares urbanos, y la cobertura móvil de alta velocidad se ha extendido progresivamente a los municipios de la provincia, eliminando la brecha digital que durante años separaba a la Catalunya rural de sus núcleos urbanos principales.

La presencia de la Universitat de Girona, con su población estudiantil joven y digitalmente nativa, ha contribuido decisivamente a acelerar la adopción de nuevas tecnologías y formatos de entretenimiento digital en la ciudad. Los estudiantes universitarios actúan como early adopters de tendencias que posteriormente se extienden al resto de la población, generando un efecto de difusión tecnológica que beneficia al conjunto de la comunidad gironina.

El streaming audiovisual conquista los hogares

El consumo de plataformas de streaming es hoy una constante en los hogares de Girona. Las suscripciones a Netflix, HBO Max, Disney+ y Amazon Prime Video han sustituido en gran medida al consumo de televisión convencional, especialmente entre los menores de cincuenta años, generando un cambio en los rituales domésticos del entretenimiento que la generación anterior apenas habría podido anticipar.

El contenido en catalán tiene un peso especial en los hábitos de consumo gironino. Las producciones de TV3 disponibles en streaming, los documentales sobre historia y cultura catalana y las series rodadas en localizaciones de la provincia generan una fidelidad particular entre una audiencia que valora ver representada su identidad lingüística y cultural en los contenidos que consume. Esta dimensión identitaria del consumo audiovisual es uno de los rasgos más distintivos del comportamiento digital gironino frente a otras regiones españolas.

Los videojuegos y la comunidad gamer gironina

El videojuego ha encontrado en Girona una comunidad de jugadores activa y diversa que refleja las tendencias generales del sector en España. Los juegos móviles han democratizado el acceso al entretenimiento interactivo entre segmentos de población que tradicionalmente no se identificaban con el perfil de gamer, mientras que los títulos competitivos y los juegos de rol multijugador mantienen comunidades fieles entre el público más joven.

La proximidad de Girona a Barcelona, uno de los polos de desarrollo de videojuegos más importantes de España, ha generado también un ecosistema profesional incipiente en la región, con estudios de desarrollo y profesionales del sector que han encontrado en la calidad de vida gironina un atractivo para establecer su residencia mientras mantienen su actividad profesional conectada con el polo tecnológico barcelonés.

El entretenimiento interactivo regulado en crecimiento

Entre las categorías de ocio digital que mayor crecimiento han registrado entre los adultos gironinos en los últimos años se encuentran las plataformas de entretenimiento interactivo regulado. El acceso a un casino online se ha convertido en una opción de entretenimiento que los gironinos informados incorporan a su menú de ocio digital con la misma naturalidad con la que se suscriben a cualquier otra plataforma de pago.

La evolución tecnológica de estas plataformas en los últimos años ha sido notable. Los catálogos actuales incluyen miles de títulos de tragaperras con gráficos de alta calidad, mesas de casino en vivo con crupieres reales transmitidos en streaming de alta definición y experiencias móviles perfectamente optimizadas que permiten disfrutar de todo el catálogo desde cualquier dispositivo.

La confianza del usuario gironino en estas plataformas ha crecido de manera proporcional a la solidez del marco regulatorio español, que garantiza auditorías técnicas periódicas, protección de los fondos depositados y herramientas de juego responsable obligatorias para todos los operadores licenciados.

Las redes sociales y la identidad digital gironina

Las redes sociales tienen en Girona un uso particularmente activo en la promoción de la identidad local y cultural de la ciudad. Las cuentas dedicadas a mostrar la belleza del Barri Vell, las

imágenes del río Onyar con sus casas de colores y el contenido sobre gastronomía catalana generan un flujo constante de contenido que proyecta la imagen de Girona mucho más allá de sus fronteras provinciales, contribuyendo a un posicionamiento turístico que se ha visto reforzado por la aparición de localizaciones gironinas en producciones internacionales de gran repercusión.

Esta proyección digital de la identidad local tiene también una dimensión económica relevante: el turismo gironino se beneficia directamente de la visibilidad que estas plataformas generan, atrayendo visitantes que han descubierto la ciudad a través de contenido viral en redes sociales antes de planificar su visita física.

El podcast como formato emergente

Los podcasts han experimentado un crecimiento de audiencia notable entre los gironinos en los últimos años, con programas dedicados a la actualidad local, la cultura catalana, el deporte y la economía regional que generan comunidades de oyentes fieles.

El formato audio, que permite el consumo durante los desplazamientos en coche o transporte público, se ha adaptado especialmente bien a los hábitos de movilidad de una provincia donde la dispersión geográfica de la población hace del vehículo privado un medio de transporte habitual.

Los podcasts sobre el Girona FC, que ha vivido en los últimos años una trayectoria deportiva que ha generado un interés mediático sin precedentes para el club, ilustran cómo el deporte local puede convertirse en motor de consumo de contenido digital especializado entre una afición que ha visto a su equipo competir en las máximas categorías del fútbol español y europeo.

Una ciudad que combina identidad y modernidad sin tensión

Lo que mejor define los hábitos digitales de los gironinos es la naturalidad con la que combinan su fuerte identidad cultural catalana con la adopción de las nuevas formas de entretenimiento digital que el siglo XXI ofrece.

El gironino que pasea por el Barri Vell los domingos por la mañana y que asiste a las Fires de Sant Narcís en otoño con devoción es el mismo que dedica las noches de invierno al streaming, al gaming o al entretenimiento interactivo digital con idéntica naturalidad.

Esa capacidad de integrar lo nuevo sin diluir lo propio es, en definitiva, el rasgo más característico de una ciudad que ha sabido mantener su identidad intacta mientras se adapta con fluidez a cada nueva etapa de la transformación digital que atraviesa toda la sociedad española.

Autor: Redacción