

Dacia amplía su garantía hasta los 10 años y refuerza su apuesta por la fiabilidad de sus vehículos

Motor | 25-06-2026 | 10:00



Dacia

Dacia vuelve a dar un paso adelante en su estrategia de ofrecer una de las mejores relaciones calidad-precio del mercado con el lanzamiento de una nueva campaña que amplía la garantía de sus vehículos hasta 10 años o 200.000 kilómetros. La iniciativa, disponible por tiempo limitado, convierte a la marca en la única firma europea que ofrece una garantía de hasta una década para sus modelos bajo estas condiciones.

Hasta ahora, los vehículos de la marca disponían de una garantía de fábrica que podía alcanzar los siete años al realizar las revisiones en la red oficial. Con esta nueva campaña, Dacia añade tres años más de cobertura gracias al programa Dacia Zen, una extensión de garantía renovable que se activa automáticamente cada vez que el propietario realiza el mantenimiento oficial, sin necesidad de contratar servicios adicionales ni realizar ningún trámite específico.

La ampliación de la garantía no solo beneficiará a los vehículos comercializados a partir de 2026. La campaña también incluye a los modelos vendidos desde 2017, siempre que cumplan las condiciones establecidas. De este modo, los propietarios de vehículos Dacia con hasta diez años de antigüedad podrán renovar la garantía durante un año si realizan el mantenimiento en un servicio oficial antes del 31 de marzo de 2027. Incluso podrán acogerse aquellos clientes cuyos vehículos ya no estén cubiertos por la garantía o que no hayan realizado anteriormente las revisiones en la red oficial.

El programa Dacia Zen fue presentado en 2024 con el objetivo de reforzar la confianza de los clientes en la marca y ofrecer una protección adicional durante toda la vida útil del vehículo. Desde su lanzamiento, más de 150.000 clientes españoles ya disfrutaban de esta extensión de garantía, que tiene una validez de doce meses y se renueva automáticamente tras cada mantenimiento oficial.

Según explica María Maroto, directora de Posventa y Calidad de Dacia España, esta ampliación representa una muestra de la confianza que la compañía deposita en la robustez y durabilidad de sus vehículos. Además, destaca que la garantía incrementa el valor residual de los automóviles y refuerza la relación de confianza entre la marca y sus clientes durante todo el ciclo de vida del producto.

Con esta iniciativa, Dacia continúa diferenciándose dentro del mercado europeo, apostando por una política de posventa orientada a ofrecer tranquilidad al cliente y a consolidar una relación duradera basada en la fiabilidad, la transparencia y unos costes de mantenimiento competitivos.

Autor: Redacción