

Dacia impulsa la movilidad híbrida con el nuevo Sandero Hybrid 155, el más asequible de su categoría

Motor | 01-07-2026 | 10:56



Dacia

Dacia ha dado un nuevo paso en su proceso de electrificación con la incorporación de la nueva motorización Hybrid 155 a los modelos Sandero y Sandero Stepway, una evolución que permitirá a la marca ampliar su oferta de vehículos electrificados sin renunciar a uno de sus principales valores: ofrecer una excelente relación entre calidad, equipamiento y precio.

Desde este 1 de julio ya se pueden realizar los pedidos del Sandero Stepway Hybrid 155, mientras que la variante híbrida de la carrocería berlina llegará más adelante. Las primeras unidades comenzarán a entregarse a la red comercial una vez finalice el verano.

La nueva mecánica híbrida autorrecargable supone un importante salto tecnológico para el modelo. Desarrollada con tecnología "Made in Spain", combina un motor de gasolina de 1,8 litros y 109 CV, dos motores eléctricos, una batería de 1,4 kWh y una transmisión automática electrificada sin embrague, un conjunto diseñado para maximizar la eficiencia energética y mejorar el confort de conducción.

Uno de sus principales atractivos es su capacidad para circular durante gran parte de los trayectos urbanos en modo completamente eléctrico gracias a la recuperación de energía durante las frenadas y a la gestión inteligente del sistema híbrido. Además, el vehículo inicia siempre la marcha utilizando únicamente el motor eléctrico.

Esta nueva versión también destaca por sus reducidas cifras de consumo y emisiones. El Sandero Hybrid 155 registra un consumo combinado de 4,2 litros cada 100 kilómetros, mientras que el Sandero Stepway Hybrid 155 homologa 4,4 litros/100 km, con emisiones de 96 y 100 gramos de CO₂ por kilómetro, respectivamente.

Con esta incorporación, Dacia sitúa al Sandero Hybrid 155 como el híbrido más asequible del segmento B. La versión berlina estará disponible desde 19.890 euros, mientras que el Sandero Stepway Hybrid 155 arrancará en 21.290 euros, reforzando la estrategia de la marca de acercar la tecnología híbrida a un mayor número de conductores.

La llegada de esta motorización supone un nuevo capítulo para uno de los modelos con mayor éxito comercial de Europa. El Sandero mantiene desde hace años una posición de liderazgo en el mercado gracias a su equilibrio entre precio, equipamiento y fiabilidad. En España, más de 400.000 clientes han confiado en este modelo desde su lanzamiento, siendo la variante Stepway la preferida por la mayoría de compradores.

Con el estreno del Hybrid 155, Dacia amplía la gama de uno de sus vehículos más emblemáticos y refuerza su apuesta por una movilidad cada vez más eficiente, sostenible y accesible, manteniendo intacta la filosofía que ha convertido al Sandero en uno de los grandes referentes del mercado automovilístico europeo.

[Autor: Redacción](#)