

Fran Ares acompañará a Komvo en su proceso de crecimiento a través del programa de Netmentora Madrid

Noticias 24hs | 01-07-2026 | 14:11



La startup madrileña Komvo, especializada en la gestión de reservas de grupo para restauración, se ha incorporado recientemente a Netmentora Madrid, la red internacional de empresarios y directivos que acompaña a emprendedores en sus procesos de crecimiento.

Como parte de este programa, la compañía contará con el acompañamiento de Fran Ares, CEO de Glocally, quien ejercerá como mentor en esta nueva etapa de consolidación y expansión. La startup llega a este proceso tras su paso por Lanzadera, la aceleradora impulsada por Juan Roig, y después de cerrar una ronda de financiación de 250.000 euros.

"Me encanta formar parte de Netmentora porque nos brinda la oportunidad de acompañar a emprendedores en momentos decisivos para sus proyectos. En Glocally vivimos una etapa similar hace diez años y hoy podemos compartir la experiencia y el conocimiento que hemos adquirido para ayudar a impulsar iniciativas con tanto potencial como Komvo. Personalmente, supone un reto muy ilusionante", señala Fran Ares.

Ares aportará su experiencia en áreas como el desarrollo de negocio, el posicionamiento de marca, el análisis de audiencias y la aplicación de la tecnología a la toma de decisiones empresariales. Además, Komvo podrá apoyarse en profesionales vinculados a Glocally en función de las necesidades que vayan surgiendo en el proyecto.

La incorporación a Netmentora Madrid llega en un momento especialmente relevante para la startup. Tras consolidar su presencia en el mercado madrileño, Komvo se prepara para acelerar el desarrollo de su producto y ampliar su presencia en el mercado nacional.

La propuesta de valor de Komvo

Komvo aborda uno de los retos más habituales del sector hostelero: la gestión de reservas de grupo. Su plataforma centraliza la organización de comidas, cenas y eventos, facilitando tanto la experiencia de los usuarios como la operativa de los restaurantes mediante herramientas de automatización, gestión de pagos y coordinación de asistentes.

Actualmente la compañía cuenta con más de 100 localizaciones activas en Madrid y miles de usuarios que utilizan la plataforma para organizar encuentros sociales y corporativos.

"Hace apenas dos años comenzamos este proyecto con la convicción de que podíamos resolver un problema real para usuarios y restaurantes. Hoy, después de validar nuestra propuesta en el mercado, iniciamos una nueva etapa de crecimiento con la ilusión de seguir aprendiendo. Contar con la experiencia de Fran Ares y con el entorno de Netmentora es un impulso muy valioso para afrontar los próximos desafíos.", señalan desde Komvo.

La startup afronta ahora una nueva etapa marcada por el desarrollo de producto y la expansión de su actividad en el mercado nacional, apoyándose para ello en el acompañamiento y la experiencia que aporta la red de Netmentora Madrid.

La colaboración entre Komvo, Netmentora Madrid y Fran Ares refleja el valor de conectar talento emprendedor con experiencia empresarial para impulsar proyectos innovadores en momentos clave de su desarrollo.

Autor: Redacción