

Fundación Renault Group España y Asociación Candelita renuevan su alianza para impulsar el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad

Motor | 09-07-2026 | 16:54



Renault Group

La Fundación Renault Group España y la Asociación Candelita han renovado su compromiso de colaboración para seguir impulsando la inclusión social y laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad mediante un programa que facilita el acceso al permiso de conducir, una herramienta que amplía significativamente las oportunidades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa, puesta en marcha en 2023, tiene como objetivo eliminar una de las principales barreras que dificultan la incorporación al empleo: la falta de movilidad. Gracias a este proyecto, numerosas mujeres han podido obtener el carnet de conducir, incrementando así sus posibilidades de acceder a un mayor número de ofertas de trabajo y mejorar su autonomía personal.

Con la edición correspondiente a 2026, el programa alcanzará un total de 15 mujeres becadas desde el inicio de esta colaboración entre ambas entidades, consolidándose como una iniciativa con un impacto directo en la mejora de la empleabilidad y la igualdad de oportunidades.

El proyecto combina el compromiso social de la Fundación Renault Group España con la experiencia de la Asociación Candelita en el acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad. Mientras la Fundación aporta los recursos y la estrategia para desarrollar la iniciativa, la entidad social se encarga de identificar a las beneficiarias, realizar el seguimiento del programa y garantizar que las ayudas lleguen a quienes más las necesitan.

La movilidad como herramienta de inclusión

La colaboración se enmarca dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la

Fundación Renault Group España, que apuesta por promover una movilidad más accesible, inclusiva y equitativa.

Desde la entidad consideran que disponer del permiso de conducir puede marcar una diferencia decisiva a la hora de acceder a determinados puestos de trabajo, especialmente en aquellos sectores donde la movilidad resulta imprescindible.

En este sentido, el director de la Fundación Renault Group España, Ignacio Rodríguez-Solano Prieto, destaca que "la movilidad es una palanca clave para generar oportunidades y empleo. Con esta iniciativa buscamos eliminar barreras y hacerla más accesible para quienes más lo necesitan".

Un proyecto con continuidad

La iniciativa se complementa además con el programa CareMakers de Dacia, que ofrece a las beneficiarias la posibilidad de acceder a un vehículo en condiciones especialmente ventajosas una vez obtenido el permiso de conducción.

Esta medida permite dar continuidad al proceso de inserción laboral, facilitando que las participantes no solo obtengan el carnet, sino que también puedan disponer de un medio de transporte que favorezca su incorporación al mercado laboral.

Un impacto que va más allá del empleo

Tanto la Fundación Renault Group España como la Asociación Candelita coinciden en que este proyecto supone una herramienta eficaz para mejorar la autonomía personal, reducir desigualdades y favorecer la inclusión social de mujeres que atraviesan situaciones de especial vulnerabilidad.

Además del apoyo económico para obtener el permiso de conducir, ambas organizaciones realizan un seguimiento conjunto de los resultados con el objetivo de evaluar el impacto del programa, reforzar su eficacia y garantizar su continuidad en los próximos años.

Con esta renovación, ambas entidades reafirman su compromiso de seguir promoviendo iniciativas que contribuyan a generar oportunidades reales de empleo y a construir una movilidad más justa, accesible y al servicio de las personas.