

Lloret de Mar rejuvenece y se moderniza este verano

Noticias 24hs | 15-07-2026 | 16:41



Presentación actividades de verano en Lloret / Aj.Lloret de Mar

El alcalde de Lloret de Mar, Adrià Lamelas, acompañado por la concejala de Playas, Cristina Aymerich; la directora de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan, y el presidente del Gremio de Hostelería, Enric Dotras, han presentado las principales novedades del verano en el chiringuito Bonito Tú, situado en la playa de Lloret.

Lloret de Mar destaca una nueva temporada de verano con importantes cambios y mejoras en las instalaciones y los servicios

Lloret de Mar sigue invirtiendo en playas y calas activas y saludables, evolucionando hacia un modelo de playa urbana en el que la experiencia del visitante se adapta a las nuevas tendencias turísticas.

Los chiringuitos ofrecerán un servicio gastronómico

Lloret de Mar, repartidos entre sus distintas playas y calas, contará con ocho chiringuitos que incorporan mejoras significativas en sus servicios e instalaciones. Estos se distribuyen de la siguiente manera: tres en la playa de Lloret, tres en la playa de Fenals, uno en la cala de Canyelles y uno en Sa Boadella.

Tras la modificación de la Normativa de Playas, las casetas de la playa de Lloret, al igual que ya ocurre con las de la playa de Fenals y las calas, pasan a clasificarse como bares-restaurantes e incluyen un servicio de restauración. Además, estas casetas de playa también presentan mejoras estéticas, con un aspecto más atractivo y armonioso que se integra en el entorno, y la posibilidad de disponer de un trastero contiguo.

En consonancia con la nueva imagen, otra de las novedades se traduce en una serie de

restricciones. Por un lado, los quioscos no podrán ofrecer ni vender bebidas alcohólicas en envases de más de un litro, ni anunciar ofertas promocionales, rebajas de precio o similares para este tipo de bebidas. Y, por otro lado, ya no está permitido fumar ningún tipo de sustancia, ni en el interior ni en las terrazas de estos establecimientos.

Se establecen zonas delimitadas para el alquiler de tumbonas y sombrillas

El principal cambio es que, tras un acuerdo de la Comisión de Playas, integrada por representantes de todos los partidos políticos del municipio, se modifica la forma en que se autoriza el espacio para el alquiler de tumbonas y sombrillas. A partir de ahora, deberán delimitar el espacio con cuerdas u otros elementos visibles para evitar el efecto barrera y dejar libres zonas de la playa.

El servicio de tumbonas está disponible en la playa de Lloret, la playa de Fenals, la playa de Santa Cristina y Cala Canyelles. Además, para mejorar el impacto visual de las tumbonas, se ha renovado el equipamiento con colores marrón arena. Asimismo, muchos operadores ofrecen servicios o instalaciones complementarias para personas con movilidad reducida, como pasarelas o sillas anfibas.

Lloret de Mar sigue siendo un referente en el ámbito del socorrismo y el rescate en la Costa Brava

En cuanto a la vigilancia de playas, Lloret de Mar sigue siendo uno de los destinos de la Costa Brava con la temporada más larga, con socorristas presentes desde el 15 de mayo hasta el 15 de octubre, así como durante 17 días en Semana Santa. Este año, durante la temporada alta, en julio y agosto, las playas y calas de la localidad contarán con un total de 25 socorristas para garantizar la seguridad de los bañistas. Además, y como novedad destacada, la playa de Lloret contará con un técnico sanitario, cuya función será facilitar y promover el servicio de baño asistido para todas las personas con necesidades especiales.

Otra de las novedades que mejorará el servicio de socorristas es el nuevo módulo de rescate situado en Sa Boadella. Esta nueva instalación cuenta con dos salas. Una de ellas está dedicada a todas las necesidades de los profesionales del servicio de socorristas, mientras que la otra está adaptada para proporcionar toda la atención y los cuidados que requieran los bañistas y demás usuarios de la playa de Sa Boadella.

Lloret conserva las cinco Banderas Azules en sus playas y calas

Una temporada más, todas las playas y calas del municipio han recibido la distinción de Bandera Azul, y hace solo unos días Lloret de Mar fue la sede de la entrega de estos premios, que reconocen la calidad del agua, la seguridad en las zonas de baño y la gestión medioambiental de las playas y puertos de Cataluña. En este acto se entregaron las Banderas Azules de las playas y puertos de Cataluña, que concede cada año la Asociación para la Educación Medioambiental y del Consumidor. En el caso de Lloret, se mantienen las cinco Banderas Azules para las playas de Lloret, Cala Canyelles, Fenals, Sa Boadella y Santa Cristina.

Además, la Casa del Mar también ha recibido una vez más la distinción «Centre Blau», por su labor a lo largo del año en la puesta en valor de los ecosistemas locales y la sensibilización de la ciudadanía sobre cuestiones medioambientales. Otra de las funciones de la Casa del Mar es promover el entorno natural de Lloret y, por este motivo, en los últimos años ha colaborado con el Ayuntamiento para animar la temporada de verano organizando actividades familiares, como excursiones guiadas de snorkel para familias y nocturnas.

Nuevos elementos en el parque de salud de la playa de Fenals y nuevos aseos en la playa de Lloret

Otro ámbito que el Ayuntamiento de Lloret sigue promoviendo es el de los espacios de fitness al aire libre. En este sentido, el parque de salud de la playa de Fenals, dirigido a personas mayores, se ha mejorado con equipamiento adicional. Además, está prevista una renovación completa de la zona de work out, que se complementará con una nueva zona de work out en el área deportiva con elementos de competición.

Por su parte, en la playa de Lloret, se han mejorado las instalaciones sanitarias con la adquisición de tres nuevos módulos prefabricados. Uno de ellos, en línea con la política del ayuntamiento de hacer que las playas sean cada vez más accesibles para las personas con necesidades especiales, será un aseo adaptado, complementado con un cambiador para bebés y un lavabo especial para lavar bolsas de ostomía.

Las playas de Lloret seguirán siendo espacios libres de humo, y la promoción de bebidas alcohólicas está regulada.

A partir de 2024, Lloret de Mar incluyó en su Ordenanza de Civismo y Convivencia Cívica la prohibición durante todo el año de fumar o utilizar cigarrillos electrónicos o dispositivos similares en las playas y zonas de baño, que son espacios libres de humo. Además, esta restricción se extiende también a las terrazas de los chiringuitos, con el objetivo de preservar el medio ambiente y disfrutar de un espacio público más limpio, libre de humo y colillas, así como de fomentar la convivencia cívica y la salud. Para llevar a cabo una campaña de sensibilización en este ámbito, Lloret de Mar contará con dos agentes comunitarios, que se encargarán de recordar a los ciudadanos la normativa vigente en la playa.

Otra medida que también se centra en la protección de la salud es la regulación de las bebidas alcohólicas, no solo en los chiringuitos, sino también en los cruceros y catamaranes.

Lloret de Mar, pionera en la corresponsabilidad del destino entre los sectores público y privado

Lloret de Mar sigue impulsando un modelo de gestión turística basado en la responsabilidad compartida entre los sectores público y privado. Por este motivo, este verano se están poniendo en marcha varias medidas conjuntas para reforzar la convivencia, la calidad de los espacios públicos y el respeto al descanso de los residentes, consolidando así un modelo pionero de responsabilidad compartida del destino.

Campaña de sensibilización para fomentar el civismo y combatir el ruido

Este año, Lloret Turisme pone en marcha una campaña de sensibilización dirigida a concienciar a los usuarios de los locales de ocio nocturno sobre la importancia de respetar el descanso de los vecinos y reducir el ruido en la vía pública.

Desde el 15 de junio se está llevando a cabo en las redes sociales una campaña segmentada por idiomas, dirigida a jóvenes de Alemania, Polonia, los Países Bajos, Francia, Italia y el Reino Unido. Además, los locales nocturnos tienen a su disposición un vídeo de sensibilización en el que varias mujeres mayores de Lloret, de forma divertida y buscando generar empatía con los jóvenes, piden que se respete su descanso.

Sostenibilidad social: calculadora de la huella de carbono

En el marco del proyecto «Lloret Sostenible», Lloret Turisme ha puesto en marcha una calculadora de la huella de carbono a disposición de los visitantes del destino que deseen conocer el impacto de su estancia en Lloret de Mar.

Esta herramienta digital permite, a través de un breve cuestionario, calcular la huella de carbono de las vacaciones y, al mismo tiempo, ofrece la opción de realizar una contribución económica a proyectos locales de sostenibilidad social y medioambiental. Actualmente, la plataforma permite realizar aportaciones al programa «Camina», impulsado por los departamentos de Deporte y Bienestar y de Familia del Ayuntamiento de Lloret, cuyo objetivo es garantizar el acceso a la actividad física a los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años del municipio, y en breve se añadirán nuevos proyectos.

Se puede acceder a la calculadora a través de diversas plataformas físicas y digitales mediante códigos QR, que se pueden encontrar, por ejemplo, en la página web del destino (lloretdemar.org), en las oficinas de información turística o en los establecimientos de alojamiento.

18 auxiliares de ocio nocturno para garantizar la buena convivencia entre residentes y visitantes, con un refuerzo del servicio durante las horas de la tarde

Por tercer año consecutivo, Lloret de Mar vuelve a poner en marcha un equipo de auxiliares de información en el marco del convenio firmado con el sector del ocio nocturno. En total, serán 18, que prestarán apoyo a los servicios municipales de seguridad en la zona del Casco Antiguo, donde se concentra la mayor parte de las actividades de ocio y, por consiguiente, de personas. Su función principal será informar y advertir a los turistas, a los peatones y al personal de los establecimientos turísticos y de ocio locales sobre la normativa relativa a la ordenanza de convivencia. Aunque la mayoría trabajará en turnos de noche, este 2026 también se refuerza el turno de tarde.

Además, Lloret de Mar contará con 112 agentes de la Policía Local durante la temporada alta de verano. Tras el último proceso de selección, se han contratado cinco agentes fijos y trece temporales, diez de los cuales tendrán contratos de seis meses para reforzar el servicio durante el verano. También habrá tres agentes de Protección Civil, cuatro agentes de patrulla de playa y unos veinte socorristas de Proactiva en las playas y calas de la localidad, además de un refuerzo de 35 Mossos d'Esquadra y ocho agentes más de la Policía Nacional, para garantizar la seguridad durante un periodo de gran afluencia de visitantes.

Puesta en marcha de la campaña «Taxi Seguro»

Este verano, Lloret de Mar pone en marcha la campaña «Taxi Seguro», a través de un protocolo de colaboración entre el Ayuntamiento y la asociación de taxistas. El objetivo es garantizar la seguridad de las mujeres en los desplazamientos en taxi, para que las pasajeras lleguen sanas y salvas a sus hogares, especialmente por la noche.

Mediante este protocolo, la asociación de taxistas se compromete a esperar hasta que la mujer llegue a la puerta de su casa. En caso de detectar cualquier anomalía o situación de peligro, deberán ponerse en contacto inmediatamente con la Policía Local o con los Mossos d'Esquadra. Los taxis participantes llevan una pegatina en el vehículo en la que se lee «Cuando llegues a tu destino, te esperaré a que entres», en catalán, español e inglés.

La oferta cultural volverá a ser uno de los platos fuertes del verano

Más de sesenta actos en una nueva edición del Festival Outdoor Summer Festival, que incluye conciertos de Candlelight

Hasta el 27 de septiembre, residentes y visitantes podrán disfrutar de una programación repleta de conciertos, ferias, actividades familiares, fiestas, espectáculos, experiencias en la naturaleza, cine al aire libre y tradiciones populares. Una de las novedades más destacadas serán los conciertos de Candlelight en el Anfiteatro de los Jardines de Santa Clotilde. A lo largo de julio y agosto, se celebrarán cuatro conciertos de música clásica reinterpretada a cargo de diferentes formaciones, acompañados de la característica iluminación a la luz de las velas de Candlelight.

Además de los conciertos de Candlelight, el Outdoor Summer Festival volverá a ofrecer un programa repleto de actos culturales que tendrán lugar en la localidad desde este mes de junio hasta septiembre. Turismo de Lloret y el Ayuntamiento de Lloret reúnen en un único programa todas las propuestas organizadas directamente por el ayuntamiento, así como las promovidas por organizaciones locales y el sector privado.

En total, habrá alrededor de sesenta propuestas, que comenzaron el 6 de junio y se prolongarán hasta el 27 de septiembre. Uno de los momentos más destacados será el centenario del ciclo de sardanas de verano, pero otra gran atracción es la primera edición del ciclo de conciertos «Tems Clotilde», que se celebrará en el anfiteatro de los Jardines de Santa Clotilde. Además de estos eventos, el programa incluye una nueva edición del Clon Festival y la quinta edición del Pride Costa Brava, así como sesiones de cine al aire libre, el festival On/Off, la Diada Castellera, el Festival de Drones de Lloret o las actividades de la Fiesta de Santa Cristina, entre muchas otras propuestas que llenarán las calles de la localidad de música, ferias, espectáculos, actividades familiares y en la naturaleza, y tradiciones populares.

Inversiones del sector privado

Este verano consolida una de las principales líneas de transformación que está experimentando Lloret de Mar: la renovación de su oferta turística. En los últimos dos años, el sector privado ha impulsado una inversión de casi 150 millones de euros destinados a la modernización de hoteles, restaurantes e instalaciones de ocio, reforzando así un modelo que da prioridad a la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Este esfuerzo inversor permite adaptar la oferta a las nuevas demandas de los visitantes y aumentar la competitividad del destino sin depender del crecimiento del número de plazas hoteleras.

Esta transformación es el resultado de una estrategia compartida entre los sectores público y privado, destinada a generar un mayor valor para el municipio en su conjunto. Desde hace años, Lloret de Mar trabaja para diversificar sus productos turísticos, desestacionalizar la demanda y consolidar una oferta cada vez más especializada. El objetivo es seguir avanzando hacia un destino para todo el año, aumentando el gasto en la zona, mejorando la experiencia del cliente y generando un impacto económico y social más positivo tanto para las empresas como para los residentes.

Autor: Redacción