

John Cleworth toma el volante del producto de Dacia en plena ofensiva de crecimiento

Motor | 21-07-2026 | 15:56



John Cleworth / GN

Dacia ha anunciado el nombramiento de John Cleworth como nuevo director de Rendimiento de Producto, un cargo que asumirá oficialmente a partir del próximo 1 de septiembre. El ejecutivo también se incorporará al comité de dirección de la marca y dependerá directamente de Katrin Adt, CEO de Dacia.

Cleworth sustituirá en el puesto a Sandra Gomez, que pasará a ejercer como Chief Product & Program Officer de Renault Group. Este movimiento reorganiza el área de producto del grupo automovilístico en un momento marcado por la ampliación de la gama de Dacia, su progresiva electrificación y la consolidación de la marca en el mercado europeo.

El nuevo responsable cuenta con más de veinte años de trayectoria dentro de Renault Group. Graduado en la ESSEC Business School, ha desarrollado su carrera en áreas estratégicas como producto, marketing, ventas, desarrollo comercial y política de precios.

A lo largo de su recorrido profesional también ha dirigido actividades relacionadas con las ventas a empresas, la gestión de gamas de vehículos y el lanzamiento de nuevos productos. Desde 2025 ocupaba el cargo de vicepresidente de Revenue Management and Launching Operations de Renault.

En esa posición, Cleworth era responsable de la estrategia de precios, la experiencia de marca y las operaciones vinculadas al lanzamiento de nuevos vehículos, tecnologías y servicios. Su experiencia en la gestión del valor y el rendimiento económico será ahora uno de los pilares de la estrategia de Dacia.

Katrin Adt ha destacado la capacidad del directivo para combinar visión estratégica, rentabilidad y

conocimiento de las necesidades de los conductores. «Su experiencia en producto, ventas y gestión del valor será un activo muy valioso para respaldar la ambición de Dacia», ha señalado la consejera delegada.

La llegada de Cleworth se produce mientras Dacia continúa reforzando su posicionamiento en los principales segmentos del mercado. Con la incorporación del Bigster, la compañía ya compite en los segmentos A, B y C y dispone de, al menos, una versión eléctrica o híbrida en cada uno de sus modelos.

La marca también mantiene al Sandero como una de sus principales referencias comerciales. El modelo fue el automóvil más vendido a particulares en Europa de manera consecutiva desde 2017 y lideró el mercado europeo en el conjunto de canales durante 2024 y 2025.

Dacia, fundada en 1968 y relanzada por Renault Group en Europa en 2004, está presente actualmente en 44 países y ha comercializado más de diez millones de vehículos desde su nueva etapa. El nombramiento de John Cleworth busca fortalecer esta trayectoria y preparar la ofensiva de producto con la que la marca quiere sostener su crecimiento durante los próximos años.

Autor: Redacció