

Alpine pisa el acelerador en España: sus ventas crecen un 83% impulsadas por el A290

Motor | 21-07-2026 | 16:33



Alpine

Alpine pisa el acelerador en España. La firma francesa ha cerrado el primer semestre de 2026 con un crecimiento del 83% en sus ventas respecto al mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por la llegada del A290 y la ampliación de una gama que avanza hacia la movilidad eléctrica.

El crecimiento es todavía más contundente en el canal de particulares, donde las matriculaciones han aumentado un 170%. En solo seis meses, Alpine ya ha superado el volumen total de vehículos matriculados entre clientes particulares durante todo el ejercicio de 2025.

Esta evolución confirma un cambio de escala para una marca que tradicionalmente ha ocupado un espacio exclusivo dentro del mercado. Alpine está consiguiendo atraer a nuevos compradores con una oferta electrificada, pero sin abandonar el posicionamiento deportivo sobre el que ha construido su identidad.

El A290 impulsa el crecimiento

El principal responsable de estos resultados es el Alpine A290, el primer deportivo urbano completamente eléctrico de la marca. Su lanzamiento ha permitido acercar el universo Alpine a un público más amplio, interesado en un automóvil compacto para el uso cotidiano, pero que no quiere renunciar al diseño, las prestaciones y las sensaciones al volante.

El A290 no se limita a ser un eléctrico urbano más. Alpine ha trabajado específicamente en el chasis, la dirección y la puesta a punto para ofrecer un comportamiento más directo y preciso. La gama alcanza los 220 CV en sus versiones más potentes e incorpora diferentes soluciones inspiradas en la competición.

Sus dimensiones compactas y su configuración eléctrica lo convierten en una pieza estratégica para el fabricante. Es el modelo encargado de aportar volumen comercial y, al mismo tiempo, demostrar que la electrificación puede convivir con el carácter dinámico que históricamente ha definido a Alpine.

La acogida comercial del A290 confirma que existe espacio en el mercado eléctrico para propuestas diferenciadas que combinen prestaciones, personalidad y placer de conducción. En poco tiempo, el modelo se ha convertido en uno de los principales pilares de la expansión de la marca en España.

El A110 resiste antes de su despedida

El crecimiento del A290 no ha eclipsado al emblemático A110. A pesar de encontrarse en la recta final de su ciclo de producción, el ligero cupé francés se mantiene como el quinto deportivo más vendido en España durante 2026.

Desde su lanzamiento en 2017, el A110 se ha convertido en una de las referencias entre los deportivos compactos gracias a una fórmula prácticamente única en el mercado: bajo peso, agilidad, precisión y una conexión muy directa entre el vehículo y quien lo conduce.

Las últimas unidades cerrarán una etapa fundamental para la recuperación de Alpine como fabricante de deportivos. La planta histórica de Dieppe ya se prepara para producir la tercera generación del modelo, que conservará su filosofía, pero estará desarrollada sobre una arquitectura completamente eléctrica.

Alpine mostró un primer adelanto de este futuro en el Festival of Speed de Goodwood. El prototipo A110 Future completó la conocida subida de la colina pilotado por Pierre Gasly, integrante del equipo BWT Alpine de Fórmula 1, y anticipó la dirección que seguirá el próximo deportivo de la compañía.

La marca pretende demostrar con esta nueva generación que la electrificación no tiene por qué estar reñida con la emoción, las prestaciones ni la ligereza que han convertido al A110 en un modelo de referencia.

El A390 abre un nuevo territorio

La siguiente pieza de la estrategia será el Alpine A390, un fastback eléctrico de cinco plazas con el que la marca abandona por primera vez los límites del deportivo tradicional. Su objetivo será combinar altas prestaciones con una mayor versatilidad y un espacio adaptado al uso cotidiano.

El A390 contará con una avanzada arquitectura eléctrica y una configuración de tres motores que permitirá distribuir la potencia con mayor precisión. Alpine quiere trasladar a este nuevo formato la agilidad y las sensaciones de sus deportivos, pero con más espacio, tecnología y facilidad de utilización diaria.

Su llegada permitirá a la firma competir en una categoría con mayor demanda y ampliar considerablemente su base de clientes. El A390 se perfila como uno de los proyectos más ambiciosos de la historia reciente de Alpine y como el segundo gran pilar de su crecimiento después del A290.

Con el urbano eléctrico consolidando volumen, el A110 manteniendo vivo el legado de la ligereza y el A390 preparado para conquistar nuevos segmentos, Alpine acelera su transformación sin renunciar a su ADN deportivo. El fuerte aumento de las ventas en España demuestra que su nueva ofensiva eléctrica comienza a encontrar respuesta en el mercado.

Autor: Redacció