

Ótravel, la agencia con sede en Girona que transforma los sueños de viajar en experiencias únicas

Noticias 24hs | 30-07-2026 | 22:15



Ótravel

La manera de organizar las vacaciones ha cambiado profundamente durante los últimos años. Los viajeros buscan agilidad, información inmediata y la posibilidad de reservar por Internet, pero también valoran poder contar con profesionales que los asesoren cuando deben tomar decisiones importantes. En este nuevo escenario, Ótravel se ha posicionado como una de las agencias de viajes de referencia en Internet, con proyección en todo el país.

Con sede social en la carretera de Santa Coloma de Girona, la agencia opera comercialmente bajo la marca Ótravel Agency y ha construido una propuesta que combina la comodidad de la contratación en línea con la atención personalizada de un equipo especializado.

A través de su portal otravel.agency, los usuarios pueden descubrir destinos de los cinco continentes, consultar propuestas de viaje, acceder a ofertas y solicitar presupuestos adaptados a sus preferencias. La plataforma incluye alternativas para viajar por Europa, África, América, Asia y Oceanía, con destinos tan diversos como Japón, Estados Unidos, Egipto, Bali, Canadá, Filipinas, Malasia, Emiratos Árabes o el Caribe.

Mucho más que reservar un vuelo y un hotel

La filosofía de Ótravel parte de la idea de que cada persona tiene una manera diferente de viajar. No es lo mismo preparar una escapada en pareja que unas vacaciones familiares, una aventura en solitario, un viaje con amigos o un desplazamiento profesional. Por este motivo, la agencia apuesta por crear itinerarios personalizados que se ajusten a las expectativas, necesidades y presupuesto de cada cliente.

Sus servicios incluyen desde escapadas de fin de semana hasta viajes de larga duración. Los

paquetes pueden incorporar vuelos, alojamiento, desayuno, régimen de todo incluido, excursiones, actividades, traslados o vehículos de alquiler, dependiendo de las características de cada destino.

La plataforma también permite buscar y reservar vuelos y hoteles, aunque su principal valor añadido se encuentra en el acompañamiento profesional. El objetivo es evitar que el cliente tenga que dedicar horas a comparar decenas de opciones y pueda disponer de una propuesta ordenada y coherente.

Ótravel trabaja con proveedores del sector turístico para ofrecer unas condiciones competitivas y reducir los posibles imprevistos durante el viaje. La agencia mantiene, además, un canal de asistencia mediante WhatsApp para atender posibles emergencias.

Un equipo especializado en diferentes maneras de viajar

Detrás del proyecto se encuentra un equipo encabezado por Lola Garcia e integrado por profesionales con perfiles vinculados al diseño de viajes, la coordinación de salidas escolares, el marketing y el asesoramiento especializado en destinos.

La estructura incluye profesionales dedicados específicamente a los viajes a Estados Unidos y Japón, dos destinos que requieren una planificación detallada. También dispone de un área orientada a los viajes escolares, que facilita la organización de salidas y viajes de final de curso.

Esta combinación de conocimiento, especialización y atención directa permite a Ótravel ir más allá de los circuitos más convencionales. Su propuesta invita a descubrir lugares que no siempre aparecen en las guías, conocer la gastronomía local, explorar nuevas culturas y despertar en alojamientos capaces de convertirse en una parte esencial del recuerdo.

Ótravel Business, soluciones para empresas

La compañía también ha desarrollado Ótravel Business, una división especializada en viajes corporativos. El servicio está pensado para empresas que necesitan organizar desplazamientos profesionales, reuniones internacionales, congresos, acontecimientos o actividades de formación en el extranjero.

La agencia se encarga de gestionar las reservas de vuelos y hoteles, los traslados, las actividades y la coordinación general del itinerario. También optimiza los horarios para ahorrar tiempo a los trabajadores y ofrece apoyo continuado ante cualquier incidencia.

Esta gestión integral permite que las empresas puedan concentrarse en los objetivos profesionales del desplazamiento mientras Ótravel asume toda la logística.

Un club para preparar los viajes del futuro

Otro de sus elementos diferenciales es el Ótravel Club, una comunidad creada para ofrecer ventajas a los viajeros habituales. Sus miembros pueden acceder a descuentos exclusivos en paquetes turísticos, seguro de viaje gratuito en las reservas, promociones especiales, escapadas seleccionadas con ofertas 2x1, tarifas promocionales, experiencias VIP y asesoramiento personalizado.

La cuota mensual se acumula en un fondo personal que posteriormente puede utilizarse para pagar

total o parcialmente viajes, excursiones y otros servicios de la agencia. De esta forma, los miembros pueden preparar económicamente sus próximas vacaciones mientras acceden a condiciones especiales.

Con una identidad digital muy definida, una oferta que engloba tanto el turismo vacacional como los viajes corporativos y una clara apuesta por la personalización, Ótravel demuestra desde Girona que la tecnología y la atención humana pueden viajar juntas. Una agencia concebida para que el cliente no se limite a reservar unas vacaciones, sino que pueda hacer realidad el viaje que siempre había imaginado.

Autor: Redacción