

L'Oficina de Turisme de Llançà atén 40.000 visitants

Turisme | 05-09-2014 | 08:57



Les oficines de turisme de Llançà han atès més de 40.000 consultes durant aquests mesos de juliol i agost suposant un increment d'un 10% respecte a l'estiu del 2013.

Val a dir que aquest any es disposa d'un nou punt d'informació a l'estació de tren fet que segurament ajuda notablement a aquest augment de les consultes.

Cal destacar que la gran part s'han atès a l'Oficina de Turisme del Port de Llançà (63%), sens dubte l'epicentre turístic del municipi. A destacar les nombroses consultes ateses a l'estació de tren de Llançà, una de les principals novetats implantades per l'Àrea de Turisme de Llançà en aquest estiu 2014, i al Punt d'Informació de la Torre Romànica, que a més a més complia amb la funció d'espai d'exposició i de visita de la Torre Romànica, un dels principals recursos patrimonials del municipi.

Com ve essent habitual, la gran majoria de les consultes ateses han estat a mercats de proximitat geogràfica (Catalans i francesos) i la consulta més demanada ha estat les activitats que es poden realitzar en el municipi i els seus entorns. Per donar resposta a aquesta consulta l'Àrea de Turisme de Llançà va preparar un programa amb més de 500 activitats, les quals han estat ben valorades pels milers usuaris de les mateixes.

Segons Joan Carles Mora "Estem satisfets del nombre de consultes ateses a les nostres oficines, som conscients que l'increment respecte al 2013 ha estat motivat per la creació del nou punt d'informació de l'Estació de tren i, amb tota seguretat, pel mal temps que ha fet durant aquests 2 mesos, fet que ha generat que els nostres visitants vagin a buscar alternatives al sol i platja a les nostres oficines de turisme".

Autor: Redacció