

I això és en què ens gastem els diners? La «il·luminació d'AliExpress» arriba a la Casa del Mar de Llançà

Opinió | 01-09-2026 | 17:56



il·luminació d'AliExpress

Focus col·locats a distàncies desiguals, feixos de llum completament descompensats, zones sobreil·luminades i d'altres pràcticament a les fosques? I fins i tot el mateix logotip de la Casa del Mar mal il·luminat. Això sí: per celebrar-ho, copes de cava.

Llançà ja té una nova atracció turística nocturna

No sabem si estem davant de la Casa del Mar, d'un projecte d'il·luminació arquitectònica o de la secció d'il·luminació d'un mercat ambulant, però, veient el resultat, és difícil no preguntar-s'ho.

Perquè, aparentment, per il·luminar la façana no calia gaire: uns quants focus, col·locar-los allà on semblés oportú i endollar-los.

I el resultat parla per si sol

Els focus no mantenen una separació uniforme, els feixos formen autèntics dibuixos geomètrics sobre la façana i la intensitat varia constantment d'una zona a l'altra.

En alguns punts sembla que estiguem davant d'un focus d'obra i, en d'altres, costa trobar on acaba una zona il·luminada i on comença la següent.

I el logotip? També s'ha quedat fora del projecte

Probablement, el més curiós és que, després de tot el desplegament, el mateix logotip de la Casa del Mar ni tan sols queda correctament integrat en la il·luminació.

L'element que hauria de servir per identificar l'edifici queda descentrat respecte del patró de llum i mig perdut entre zones de llum i ombra.

Potser és un concepte innovador.

O potser, senzillament, ningú no va mirar com quedava quan s'encenien els focus abans de donar la feina per acabada.

Això sí: per celebrar-ho, que no falti el cava

I aquí és on apareix la imatge que acaba de completar l'espectacle.

Mentre els veïns poden preguntar-se quant ha costat aquesta actuació i quin criteri s'ha seguit per col·locar els focus, la inauguració es va acompanyar de copes de cava i celebració.

Perquè, si després de gastar diners públics el resultat sembla tret d'un «Bricomania nocturn», almenys caldrà brindar.

Pels focus.

Pels cons de llum.

Pel logotip descentrat.

I, sobretot, pels diners de tots.

Desconeixem si els focus venen realment d'AliExpress. Però, veient el resultat, la comparació es fa sola.

I tampoc no sabem qui ha dissenyat la distribució de les lluminàries. Potser seria interessant saber-ho.

Perquè, quan es gasten diners públics per millorar la imatge d'un edifici turístic, el mínim que es pot exigir és que hi hagi un criteri, un disseny i un resultat a l'altura del que es pretén vendre.

Aquí, de moment, tenim focus a diferents distàncies, il·luminació desigual, ombres exagerades, un logotip mal integrat i una façana que, de nit, sembla que estigui fent el càsting per a:

«Il·luminació de mercat ambulant: edició Llançà».

I, mentrestant, brindem.

Perquè sembla que encara no hem trobat la il·luminació perfecta.

Però el cava, sí.

Autor: [Alícia Pérez](#)