

L'associació Costa Brava Hotels de Luxe ofereix tots els allotjaments a 106 euros.

Turisme | 22-09-2014 | 14:29



Costa Brava Hotels de Luxe, l'associació que aplega els principals establiments hotelers de quatre i cinc estrelles del litoral gironí, celebra el 106 aniversari del naixement de la denominació Costa Brava amb una proposta original: oferir tots els allotjaments de màxima categoria a 106 euros. La segona edició d'aquesta proposta hotelera es podrà gaudir durant el segon cap de setmana d'octubre (els dies 10 i 11 d'aquest mes) i les reserves es podran fer a partir d'aquest diumenge 28 de setembre.

Amb aquests preus excepcionalment baixos, Costa Brava Hotels de Luxe commemora el 106 aniversari donant l'opció de conèixer els establiments de màxima categoria d'aquest litoral. L'èxit el darrer any d'aquesta iniciativa, amb motiu del 105 aniversari, ha estat l'altre factor per celebrar aquesta segona edició.

Aquest any, com a novetat, les reserves es faràn mitjançant el motor de reserves del web de Costa Brava Hotels de Luxe (www.costabravahotelsdeluxe.com). El portal ja ocupa la primera posició en els resultats obtinguts en les cerques a Google d'hotels i restaurants d'aquesta zona costanera; en els primers 7 mesos del 2014, el portal ja havia acumulat 62.000 visites, xifra superior a la de tot l'any 2013 (amb 57.000 visites).

Actualment, l'associació Costa Brava Hotels de Luxe agrupa 17 dels hotels més luxosos de la zona, dels quals un és de cinc estrelles Gran Luxe, 7 són de cinc estrelles, i 9 són de quatre estrelles. La majoria es troben a la costa, i es reparteixen en 11 poblacions diferents de l'Alt Empordà, El Baix Empordà i La Selva. Els hotels tenen en comú les seves luxoses i úniques instal·lacions, rodejades de jardins i serveis que garantitzen la tranquil·litat i la satisfacció dels seus clients.

El naixement de la marca Costa Brava

El poeta i escriptor Ferran Agulló es va referir explícitament a la Costa Brava per primera vegada, al diari La Veu de Catalunya, després de molts anys en què els pescadors de la zona s'hi referissin

amb aquest nom. Aquest fet va ser el 12 de setembre de 1908 i, ara, 106 anys després, la marca Costa Brava és coneguda arreu del món i ha esdevingut un dels destins turístics més apreciats de la costa del Mediterrani.

Promoció constant del destí

Des de la creació de la marca Costa Brava Hotels de Luxe, l'any 2012, l'associació ha prioritzat la promoció del destí amb diverses iniciatives, amb l'objectiu d'agrupar una oferta hotelera de més qualitat i generar sinergies amb altres sectors del luxe, com el sector de la gastronomia, golf o cultura, a l'entorn de la Costa Brava.

Autor: Redacció