

Olot se convierte en el escaparate de la nueva Dacia: híbridos españoles, Spring europeo y el estreno del Striker

Motor | 17-09-2026 | 18:16



Dacia ADN Tour - © Eddy Kelele / GN

El Dacia ADN Tour ha llegado este jueves 17 de septiembre a Olot para presentar la nueva estrategia de producto de la marca, después de la jornada celebrada el miércoles en Esplugues de Llobregat.

La cita ha tenido lugar en las instalaciones de Dacia Olot Grupnordest, situadas en la avenida de Europa, 1, de la capital de la Garrotxa, donde responsables de Dacia España y especialistas técnicos han detallado las principales novedades de una ofensiva basada en la hibridación, el GLP, la electrificación accesible y la ampliación de la gama.

El director general de Dacia España, Laurent Sengenes, ha explicado a Girona Notícies que la elección de Olot también responde al peso que tiene el concesionario dentro de la red comercial de la marca.

«Hoy es un día importante para Dacia porque presentamos nuestro plan estratégico y lo hacemos en casa, en Olot. Este concesionario tiene una cuota de mercado tres puntos superior a la media española y es un auténtico motor para el rendimiento de la marca», ha señalado.

Sengenes ha destacado que Dacia se ha consolidado como la segunda marca en el canal de particulares en España, con una cuota de mercado del 8,3 %, mientras que el Sandero continúa encabezando las ventas.

El Sandero entra de lleno en la era híbrida

Una de las principales novedades presentadas en Olot ha sido la llegada de la motorización Hybrid 155 al Dacia Sandero, que por primera vez incorpora una mecánica full hybrid. La tecnología combina un motor de gasolina, motores eléctricos y una caja de cambios automática electrificada.

«Empezamos nuestra ofensiva con el Sandero híbrido. Es una tecnología muy solicitada por nuestros clientes y tiene muchísimo potencial, tanto en el conjunto de España como en Olot», ha explicado Laurent Sengenes.

La motorización Hybrid 155 permite circular en modo eléctrico durante buena parte de los desplazamientos urbanos sin necesidad de conectar el vehículo a un punto de recarga. Dacia cifra en hasta un 40 % la reducción del consumo frente a una motorización de gasolina equivalente y señala que el vehículo puede circular en modo eléctrico durante hasta el 80 % del tiempo en ciudad. Renault Group confirma que esta tecnología también está presente en Bigster, Duster y Jogger.

La nueva mecánica también cuenta con una participación industrial española. El motor se fabrica en Valladolid y la caja de cambios se produce en Sevilla, reforzando el peso de las plantas españolas dentro de la estrategia tecnológica del grupo.

Sengenes ha recordado que Renault Group dispone de más de 1.000 ingenieros en Valladolid dedicados al desarrollo de tecnologías y motorizaciones. «Contribuimos directamente a la cadena de valor en España mediante el desarrollo, la ingeniería y la fabricación», ha remarcado.

Duster y Bigster estrenan un 4x4 automático con GLP

El ADN Tour también ha permitido mostrar la nueva tecnología hybrid-G 150 4x4, una arquitectura que reúne gasolina, GLP, electrificación y tracción total.

El sistema utiliza un motor térmico para impulsar el eje delantero y una máquina eléctrica instalada en el eje trasero. Esta configuración permite ofrecer tracción 4x4 sin una conexión mecánica convencional entre ambos ejes y prescindir del cambio manual.

Jérémy Pelletier, Powertrain Tuning Senior Manager de HORSE Powertrain, ha explicado en Olot las mejoras introducidas en estas nuevas motorizaciones.

«Estas evoluciones se traducen en una mejora de aproximadamente el 10 % de la eficiencia energética del Sandero equipado con esta motorización, manteniendo las prestaciones», ha indicado.

Pelletier también ha destacado el cambio que representa la nueva arquitectura de tracción total: «Es la primera vez que ofrecemos en el Duster un sistema 4x4 con dos pedales. Prescindimos de la transmisión manual mecánica y la máquina eléctrica instalada en el eje trasero nos permite aumentar la cantidad de energía que recuperamos durante las frenadas».

La tecnología hybrid-G 150 4x4 ofrece una autonomía que puede alcanzar aproximadamente los 1.600 kilómetros, gracias a la combinación de los depósitos de gasolina y GLP. Renault Group define esta unión de hibridación, GLP y tracción integral como una primicia mundial para Dacia y confirma su incorporación al Duster y al Bigster.

El nuevo Spring será eléctrico, europeo y seguirá por debajo de los 20.000 euros

La ofensiva de producto también incluye una nueva generación del Dacia Spring, completamente renovada y fabricada en la planta de Novo Mesto, en Eslovenia.

El modelo estrena la plataforma RGEV Small de Renault Group y mantiene su objetivo de ofrecer una de las alternativas eléctricas más accesibles del mercado. Dispondrá de hasta 250 kilómetros de autonomía en ciclo combinado WLTP y toda la gama se situará por debajo de los 20.000 euros antes de aplicar las ayudas públicas.

«El Spring seguirá representando una movilidad eléctrica accesible y pragmática. Lo renovamos con un diseño completamente diferenciado, pero manteniendo la filosofía que ha convertido al modelo en una referencia», ha explicado Sengenés.

La producción europea permitirá al modelo cumplir los requisitos necesarios para acceder a los programas públicos de incentivos vinculados al origen de fabricación. El nuevo Spring será, además, el primer vehículo de la hoja de ruta eléctrica de Dacia, que prevé lanzar cuatro modelos completamente eléctricos antes de 2030. La compañía confirma su producción en Eslovenia, la autonomía de 250 kilómetros y su precio inferior a 20.000 euros.

Striker amplía la gama de Dacia en el segmento C

Otra de las grandes novedades presentadas durante el ADN Tour ha sido el Dacia Striker, un crossover del segmento C que combinará la apariencia robusta de un SUV, la versatilidad de un vehículo familiar y una carrocería con un planteamiento más aerodinámico.

Markel de Zabaleta, director de Producto y jefe de Prensa de Dacia España, ha repasado la evolución de una gama que comienza con Sandero y Sandero Stepway y continúa con Duster, Jogger, Bigster y el futuro Striker.

«Nuestra oferta comienza con Sandero berlina y Sandero Stepway, que incorporan ahora la tecnología híbrida. En el segmento B contamos con Duster, un excelente 4x4 y el segundo modelo más vendido de la gama. Jogger representó nuestra entrada en el segmento C y Bigster se ha convertido en nuestro buque insignia», ha explicado.

El Striker contará con versiones 4x2 y 4x4 y estará disponible con las motorizaciones Hybrid 155 e Hybrid 150. Durante la presentación se ha avanzado que tendrá un precio de partida inferior a los 25.000 euros y que sus pedidos se abrirán a comienzos de 2027.

«Será un vehículo amplio para las familias, muy eficiente y con tecnología híbrida. Complementará perfectamente la oferta del Duster y del Bigster», ha señalado Laurent Sengenés.

La incorporación del Bigster y del Striker permitirá que Dacia cubra alrededor del 90 % de las necesidades del mercado, frente al 58 % al que llegaba anteriormente con su gama. La información oficial del Striker confirma sus motorizaciones Hybrid 155 e Hybrid 150 y la apertura de pedidos a principios de 2027.

Una gama multienergía frente a la llegada de nuevas marcas

El director general de Dacia España también ha reivindicado la posición de la compañía ante la llegada de nuevos fabricantes al mercado europeo.

«Dacia juega en un terreno diferente. Continuamos ofreciendo la mejor relación entre precio y valor del mercado y unos costes de utilización optimizados, con alternativas eléctricas, híbridas y de GLP adaptadas a las necesidades reales de nuestros clientes», ha afirmado Sengenes.

El directivo ha asegurado que el GLP puede representar un ahorro cercano al 50 % frente a la gasolina, mientras que la hibridación permite reducir de manera importante el consumo de combustible.

Dacia basa parte de esta estrategia en su filosofía Design to Cost, que consiste en diseñar cada vehículo desde el principio para incorporar los elementos realmente necesarios, reducir el peso y controlar los costes. Según la marca, algunos de sus modelos pueden pesar hasta 300 kilos menos que vehículos equivalentes de la competencia, con efectos directos sobre el consumo, las emisiones y el coste por kilómetro.

Más de 500 puntos de venta y servicio

Sengenes también ha destacado la extensión de la red comercial de Dacia en España, formada por más de 500 puntos de venta y servicio.

«El 90 % de la población española se encuentra a menos de veinte minutos de un punto de la red Dacia. Esta proximidad es muy importante, pero también lo es la calidad del servicio», ha explicado.

La compañía dispone de almacenes de recambios de proximidad y realiza dos entregas diarias de piezas a los puntos de la red, un sistema que permite acortar los tiempos de reparación de los vehículos.

La estrategia posventa se completa con Dacia ZEN, un programa que permite extender la garantía hasta los siete años, sujeto a las condiciones del programa y a la realización del mantenimiento dentro de la red oficial.

«Cuando reunimos la relación entre precio y valor, el coste de utilización, la red comercial, la garantía y el valor residual de nuestros vehículos, podemos afirmar que Dacia es un valor seguro», ha concluido Laurent Sengenes.

El Dacia ADN Tour ha cerrado así su parada en Olot acercando a clientes, profesionales y representantes del territorio la nueva hoja de ruta de una marca que quiere crecer sin abandonar su principal seña de identidad: ofrecer tecnologías útiles, costes contenidos y vehículos accesibles.

Autor: Redacción