# Crecen en Zhejiang las empresas unipersonales impulsadas por IA

*Noticias 24hs | 28-09-2026 | 21:12*

(Editado por Tian Shenyoujia de Xinhua Silk Road, tianshenyoga0524@163.com).- Un centro para empresas emergentes en Yandangshan, provincia de Zhejiang (este de China), ha atraído a más de 10 empresas unipersonales impulsadas por inteligencia artificial interesadas en instalarse allí, desde que comenzó sus operaciones de prueba a principios de junio de este año.

El centro se creó a partir de la transformación de un antiguo centro turístico. Este espacio reúne a personas con experiencia en áreas como el guiado turístico, el manejo de drones y la producción de video. Según un responsable del centro, las herramientas de IA permiten a los emprendedores individuales gestionar una mayor carga de trabajo en la creación de contenidos, reduciendo así la necesidad de contar con un equipo de producción más amplio.

El centro para empresas emergentes (startup hub) en Yandangshan, provincia de Zhejiang (este de China), ha atraído a más de 10 empresas unipersonales impulsadas por inteligencia artificial interesadas en instalarse allí, desde que comenzó sus operaciones de prueba a principios de junio de este año. El centro se creó a partir de la transformación de un antiguo centro turístico.

Este modelo también se está utilizando para promocionar atracciones menos conocidas. El valle de Shuangzhu, en Yandangshan, se convirtió en un destino de verano popular después de que una empresa unipersonal con sede en el centro lo promocionara en las redes sociales.

Gracias a la política de apoyo del centro, los emprendedores pueden acceder a espacios de trabajo gratuitos y a subvenciones para recursos informáticos, además de recibir asistencia para tramitar solicitudes relacionadas con normativas. Un conjunto de herramientas de IA, personalizado para la zona turística, permite respaldar todo el proceso de creación de contenidos y aumentar la eficiencia en un 70 por ciento.

El centro también ha desarrollado una "miniaplicación" que conecta a los emprendedores con servicios turísticos en las ocho zonas escénicas de Yandangshan. Sus operadores planean crear una plataforma más amplia donde los emprendedores puedan encontrar recursos y materiales, conseguir pedidos y generar ingresos.

Autor: Redacció