

Figueres destina 100.000 euros a una nova campanya de vals de descompte per impulsar el comerç local

Alt Empordà | 30-09-2026 | 16:20



Campanya dels vals de descomptes / Aj.Figueres

L'Ajuntament de Figueres tornarà a posar en marxa la campanya «Si t'estimes Figueres, compra a Figueres!», amb una aportació municipal de 100.000 euros per incentivar les compres al comerç local. La iniciativa es desenvoluparà del 20 d'octubre al 25 de novembre i comptarà amb la col·laboració de Comerç Figueres i la Cambra de Comerç de Girona.

La campanya permetrà als figuerencs majors de divuit anys empadronats a la ciutat obtenir dos vals de descompte de 10 euros cadascun. L'objectiu és fomentar el consum als establiments de proximitat en un període previ a la campanya de Nadal i donar continuïtat a una iniciativa que, en les dues convocatòries anteriors, va generar compres per un valor total de 676.785 euros.

Els vals es podran descarregar a partir del 20 d'octubre a través del web figueres.cat/comprafigueres o obtenir presencialment a l'Oficina de Turisme, situada a la plaça de l'Escorxador. Un cop fet el registre i sol·licitats els descomptes, les persones beneficiàries disposaran de 15 dies naturals per utilitzar-los.

Els descomptes es podran bescanviar als establiments adherits, sempre que es faci una despesa mínima de 20 euros. La iniciativa inclou comerços, negocis de restauració i serveis de diferents sectors, amb la voluntat d'estendre l'impacte de la campanya al teixit econòmic de la ciutat.

Els establiments interessats podran adherir-s'hi del 14 al 19 d'octubre al portal comprafigueres.figuera.cat. Hi podran participar botigues d'alimentació, com fruiteries, carnisseries, peixateries i pastisseries; restaurants, cafeteries i bars; perruqueries, centres d'estètica i bugaderies, així com gimnasos, centres de dansa i comerços de roba, calçat, perfumeria i parament de la llar, entre d'altres.

La nova convocatòria arriba després dels resultats de les dues campanyes anteriors, corresponents al novembre i al febrer. En conjunt, els figuerencs hi van fer 13.228 compres en més d'un centenar d'establiments, amb un volum econòmic de 346.603 euros en la campanya de novembre i de 330.182 euros en la de febrer.

La primera convocatòria va registrar 6.352 compres, amb una despesa mitjana de 54,56 euros per tiquet, mentre que la segona va arribar a les 6.876 operacions, amb una mitjana de 48,01 euros. La participació comercial també va créixer: dels 110 establiments adherits a la primera campanya es va passar a prop de 140 en la segona.

Amb aquesta nova edició, el consistori busca reforçar les compres de proximitat i mantenir l'activitat comercial fora de les dates de més consum nadalenc.

Autor: Redacció