

OMODA & JAECOO pisa el acelerador en España: dispara sus ventas un 91,5% y conquista una cuota récord

Motor | 02-10-2026 | 10:01



OMODA & JAECOO refuerza su presencia en el mercado español con un septiembre de récord en cuota de mercado. La compañía ha registrado 4.010 matriculaciones, un 91,5% más que en el mismo mes de 2025, y ha alcanzado una participación del 4,3% sobre el total del mercado nacional, según los datos facilitados por la firma. El avance supera ampliamente el crecimiento del conjunto del sector, que ha aumentado un 10,2%, hasta las 93.858 unidades.

El impulso ha sido especialmente significativo entre los compradores particulares. En este canal, OMODA & JAECOO ha matriculado 3.161 vehículos y ha logrado una cuota histórica del 6,1%, situándose como la quinta marca más vendida del mes. La clasificación ha estado muy ajustada: apenas 92 unidades la han separado de la segunda posición.

Los particulares han concentrado el 78,8% de las matriculaciones de la compañía durante septiembre. El canal de empresas ha aportado otras 701 unidades, equivalentes al 17,5%, mientras que las alquiladoras han sumado 148 vehículos, un 3,7%.

Estos resultados convierten septiembre en el tercer mejor mes comercial de OMODA & JAECOO desde su llegada a España. También es la tercera ocasión en la que supera las 4.000 matriculaciones mensuales, después de los registros de mayo y junio de este año.

La electrificación explica buena parte de este crecimiento. El 98% de los vehículos matriculados en septiembre dispone de algún tipo de electrificación, con un claro protagonismo de la tecnología Super Hybrid System (SHS). Los híbridos han encabezado las ventas con 2.104 unidades, el 52,5% del total, seguidos por los híbridos enchufables, con 1.563 vehículos y un peso del 39%.

Los eléctricos han sumado 265 matriculaciones, mientras que los modelos exclusivamente de gasolina se han quedado en 78 unidades.

Según las cifras comunicadas por la empresa, este comportamiento la sitúa como la cuarta marca más vendida en híbridos y la tercera en híbridos enchufables durante septiembre. En el canal particular, ocupa la segunda posición en ambas tecnologías.

El balance de los nueve primeros meses confirma la trayectoria ascendente. Entre enero y septiembre, OMODA & JAECOO ha matriculado 29.475 vehículos en España, un 80,8% más que en el mismo periodo de 2025, frente al crecimiento del 6,7% del conjunto del mercado. Su cuota acumulada se sitúa en el 3,2%, mientras que entre los particulares alcanza el 5%, con 21.065 unidades.

Por modelos, el OMODA 5 mantiene el mayor volumen de matriculaciones de la compañía, con 1.448 unidades en septiembre y 12.210 en el acumulado anual. Durante el último mes le siguen el JAECOO 5, con 745 unidades, y el JAECOO 7, con 736. Completan los resultados el OMODA 7, con 602 vehículos; el OMODA 9, con 344, y el JAECOO 8, con 135.

La compañía también asegura que lidera el conjunto de los segmentos C-SUV y D-SUV en los que compete, tanto en septiembre como en el acumulado de 2026. Su vicepresidente en Iberia, Francesco Colonnese, atribuye los resultados a la acogida de la gama entre los clientes españoles y al peso creciente de las motorizaciones híbridas e híbridas enchufables.

Desde el inicio de su actividad comercial en España en 2024, OMODA & JAECOO acumula 62.224 matriculaciones. La firma, perteneciente al grupo Chery, cuenta con una red de 115 concesionarios y un almacén central de recambios en Guadalajara para apoyar su expansión en el mercado español.

Autor: Redacción