

Zara estrena a l'Espai Gironès la seva botiga més gran de l'àrea de Girona i crea 25 llocs de treball

+ Notícies | 02-10-2026 | 17:33



La botiga Zara més gran de l'àrea de Girona - © Gemma Duch / GN

L'Espai Gironès ha inaugurat aquest divendres la botiga Zara més gran de l'àrea de Girona, després d'una ampliació que pràcticament dobra la superfície de venda de l'establiment, fins a superar els 3.000 metres quadrats. L'actuació també ha comportat una reforma integral de l'espai i la creació de 25 nous llocs de treball, que situen la plantilla en 65 persones.

La botiga estrena la imatge més actualitzada de Zara, adaptada al concepte de boutique store de la marca. El nou disseny distribueix l'establiment en diferents espais amb ambients diferenciats, pensats per millorar l'experiència de compra dels clients i el treball del personal.

L'ampliació permet oferir col·leccions més àmplies i completes de dona, home i infants. La plantilla també podria continuar creixent en funció de l'evolució de les vendes, segons les previsions anunciades.

Des del centre comercial vinculen aquesta aposta d'Inditex a la bona evolució de l'afluència de visitants i de les vendes al llarg dels anys. En aquest context, destaquen que Zara s'ha consolidat com una de les marques de referència de l'Espai Gironès i de les comarques gironines.

«L'aposta del grup Inditex per Espai Gironès és una mostra més de la bona relació i el treball conjunt que s'ha dut a terme amb excel·lents respostes i resultats al llarg dels anys per part dels clients», afirma el gerent del centre comercial, Pau Jordà.

El responsable també subratlla la rellevància de l'ampliació: «És un honor i un orgull el fet que Inditex hagi escollit el nostre centre comercial per posar a disposició del públic la botiga més gran de Zara de l'àrea de Girona».

Zara forma part de l'oferta comercial de l'Espai Gironès des de la seva inauguració, l'any 2005. La renovació arriba l'any en què el centre comercial ha celebrat el 21è aniversari i dona continuïtat a la presència de la marca des dels seus inicis.

Autor: Redacció