

Renault exhibe en Zaragoza su fuerza híbrida española con cinco modelos y un Rafale de edición limitada

Motor | 09-10-2026 | 22:21



Renault

Renault reúne en Zaragoza a los cinco modelos que sustentan su apuesta por la tecnología híbrida fabricada en España. Captur, Symbioz, Austral, Espace y Rafale protagonizan un encuentro con el que la firma reivindica su capacidad industrial, la electrificación de su oferta y el papel de las factorías españolas dentro del grupo. La cita incorpora, además, una unidad singular: el ejemplar número 1.500 del Rafale hypnotic, una serie limitada a 1.500 vehículos para toda Europa, con 200 asignados al mercado español.

La presentación cuenta con la participación de Erdem Kizildere, director general de Renault y Alpine España, quien destaca la importancia estratégica del país para Renault Group y su apuesta por la electrificación en el marco del plan futuREady. El encuentro coincide con la celebración, en 2026, de los 75 años de presencia industrial de Renault en España.

«La inversión anunciada de 600 millones de euros no solo financia tecnología e infraestructuras; es una apuesta por las personas que cada día hacen posible nuestros vehículos», señala Kizildere. El directivo la presenta como una muestra de confianza en el talento español, la capacidad de innovación y la contribución del país al desarrollo de la movilidad del futuro.

Con Zaragoza como escenario y el Pilar como referencia simbólica, Renault vincula la presentación a los fundamentos de su actividad industrial: fabricación, empleo, tecnología y electrificación. La exposición también incluye una selección de modelos clásicos producidos en Valladolid y Palencia, que conecta la trayectoria de la marca con su oferta actual.

Cinco híbridos para distintas necesidades

La gama comienza con el Renault Captur full hybrid E-Tech, que concentra la propuesta híbrida

de la marca en un SUV compacto orientado al uso cotidiano. Su sistema combina propulsión térmica y eléctrica sin necesidad de conectarlo a una toma de corriente, con el objetivo de reducir el consumo y las emisiones.

El Symbioz full hybrid E-Tech amplía la oferta con un enfoque familiar, centrado en la habitabilidad, la modularidad y la conectividad. Por su parte, el Austral full hybrid E-Tech refuerza el apartado tecnológico con una propuesta que combina eficiencia, prestaciones y sistemas de asistencia a la conducción.

El Espace conserva su vocación viajera con una configuración de hasta siete plazas y una mecánica híbrida destinada a combinar confort y eficiencia en los desplazamientos. En lo más alto de la gama se sitúa el Rafale, disponible con motorización full hybrid E-Tech de 147 kW ?200 CV? y con una variante híbrida enchufable hyper hybrid E-Tech 4x4 de 300 CV.

Esta última sirve de base para una de las principales atracciones del encuentro: el Rafale hypnotic Limited Edition.

Rafale hypnotic: 300 CV y una serie numerada de 1.500 unidades

Desarrollado sobre el Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 de 300 CV con acabado atelier Alpine, el hypnotic apuesta por una presentación específica y un equipamiento amplio. La pintura negro selva satinada se combina con detalles exteriores en negro brillante, mientras que la dotación incluye techo panorámico Solarbay, equipo de sonido Harman Kardon, head-up display y parabrisas calefactable.

Su planteamiento también pone el acento en el comportamiento dinámico. La puesta a punto del chasis cuenta con la intervención de la ingeniería de Alpine e incorpora el sistema 4Control advanced de cuatro ruedas directrices y una suspensión adaptativa predictiva.

La mecánica híbrida enchufable ofrece tracción a las cuatro ruedas y 300 CV. Según los datos facilitados por Renault, alcanza una autonomía eléctrica de 100 kilómetros, que puede llegar a 115 kilómetros en entornos urbanos. La marca también comunica un consumo de 5,9 litros cada 100 kilómetros en funcionamiento híbrido. El modelo dispone de distintivo ambiental Cero.

La industria española, en el centro de la estrategia

La presentación de Zaragoza sirve también para reivindicar el peso de España en la estructura de Renault Group. La compañía define el país como su «segunda casa» y destaca una red de más de 300 puntos de venta y servicio, junto con una actividad industrial cuyos vehículos llegan a numerosos mercados internacionales.

En el año de su 75.º aniversario industrial en España, Renault sitúa su gama híbrida como ejemplo de la evolución de sus fábricas y de su oferta. Desde el Captur hasta el Rafale, los cinco modelos representan distintas formas de acceder a la electrificación con un origen compartido: la producción española.

Autor: Redacción