

OMODA acelera su ofensiva en Europa con los nuevos OMODA 4 y OMODA 5: más tecnología, electrificación y diseño

Motor | 12-10-2026 | 15:10



OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO refuerza su apuesta por el mercado europeo con la presentación del OMODA 4 y el Nuevo OMODA 5 en el Salón del Automóvil de París, dos modelos que protagonizarán su ofensiva comercial durante 2027. La firma amplía así su gama de SUV con nuevas propuestas que combinan diseño, tecnología, conectividad y electrificación para competir en uno de los segmentos más disputados del mercado automovilístico.

Ambos vehículos llegarán a los concesionarios españoles durante el primer semestre de 2027. El Nuevo OMODA 5 será el primero en comercializarse y convivirá temporalmente con la generación actual, mientras que el OMODA 4 aterrizará posteriormente como nuevo modelo de acceso a la marca.

Con estos lanzamientos, OMODA configurará una gama integrada por cuatro SUV: OMODA 4, Nuevo OMODA 5, OMODA 7 y OMODA 9, reforzando su posicionamiento en Europa y ampliando las opciones disponibles para los conductores.

OMODA 4: un nuevo SUV de 4,42 metros pensado para conquistar al público joven

El OMODA 4 representa una de las principales novedades de la compañía. Desarrollado sobre la plataforma multienergía T1X, este nuevo SUV mide 4,42 metros de longitud y se convierte en la puerta de entrada a la gama.

Su diseño apuesta por una estética moderna y atrevida, dirigida especialmente a conductores que buscan un vehículo con personalidad, tecnología avanzada y diferentes alternativas de

electrificación.

El nuevo modelo incorpora una instrumentación digital de 8,8 pulgadas y una pantalla central táctil HD de 13,2 pulgadas, colocada en posición vertical. También equipa el procesador Qualcomm 8155, diseñado para ofrecer una respuesta rápida del sistema multimedia y tiempos de arranque inferiores a dos segundos.

La oferta mecánica incluirá versiones híbridas SHS y completamente eléctricas, con el objetivo de adaptarse a las diferentes necesidades de movilidad.

Nuevo OMODA 5: más grande, sofisticado y tecnológico

El Nuevo OMODA 5 supone una evolución profunda del modelo que ha impulsado el crecimiento comercial de la marca en España, donde ya ha superado las 30.000 unidades comercializadas, según los datos facilitados por la compañía.

La nueva generación aumenta su longitud hasta los 4,53 metros y adopta un posicionamiento superior dentro de la gama, con un diseño exterior más maduro, proporciones renovadas y una mayor presencia visual.

Entre sus novedades destacan las llantas de 18 pulgadas, los escapes ocultos y una nueva firma luminosa trasera inspirada en el OMODA 7.

El habitáculo también experimenta una importante transformación tecnológica. Incorpora un cuadro de instrumentos digital de 8,9 pulgadas y una pantalla multimedia central de 15,6 pulgadas, además del procesador Qualcomm 8155.

La marca busca así mejorar la experiencia de conducción, la conectividad y el confort, con una propuesta más sofisticada y adaptada a las exigencias del mercado europeo.

Motores híbridos de 224 CV y eléctricos con más de 450 kilómetros de autonomía

La electrificación será uno de los principales argumentos comerciales de ambos modelos.

Tanto el OMODA 4 como el Nuevo OMODA 5 estarán disponibles con tecnología híbrida SHS (Super Hybrid System) y motorizaciones completamente eléctricas.

El sistema híbrido combina un motor de gasolina 1.5 TGDI turbo de cuatro cilindros y 143 CV con un motor eléctrico principal de 150 kW, un generador de 100 kW y una batería NMC de 1,8 kWh.

El conjunto desarrolla una potencia combinada de 224 CV y utiliza una transmisión híbrida específica 1DHT, con siete modos de funcionamiento destinados a optimizar la eficiencia y las prestaciones en diferentes condiciones de conducción.

En las versiones eléctricas, las características anunciadas por el fabricante son las siguientes:

Característica

OMODA 4 EV

Nuevo OMODA 5 EV

Potencia

218 CV

211 CV

Batería

67 kWh LFP

61 kWh LFP

Autonomía anunciada

Más de 450 km

Hasta 430 km

Carga rápida máxima

120 kW

130 kW

Estas configuraciones permitirán a OMODA ampliar su presencia en el mercado de los SUV electrificados, con alternativas para conductores que priorizan tanto la eficiencia como las prestaciones.

Equipamiento avanzado y sistemas de aparcamiento automático

Los nuevos OMODA 4 y OMODA 5 ofrecerán dos niveles de acabado, Pure y Premium, con una dotación tecnológica orientada a mejorar la seguridad, la comodidad y la conectividad.

Desde las versiones de acceso incorporarán climatizador bizona, acceso y arranque sin llave, cámara trasera, asistente por voz y sistemas avanzados de asistencia a la conducción de nivel 2.

Las versiones Premium añadirán tecnologías de aparcamiento automático APA (Automatic Parking Assist) y RPA (Remote Parking Assist), que permitirán realizar maniobras de estacionamiento de manera automatizada, incluso mediante control remoto.

Ambos SUV contarán con suspensión delantera McPherson, suspensión trasera multibrazo y tracción delantera, además de diferentes modos de conducción para adaptar el comportamiento del vehículo a las preferencias del conductor.

OMODA & JAECOO supera los 60.000 clientes en España

La llegada de estos modelos coincide con una etapa de expansión comercial para OMODA & JAECOO en el mercado español.

Desde su desembarco en 2024, la compañía asegura haber superado los 60.000 clientes, con más de 30.000 correspondientes al OMODA 5.

Según los datos comunicados por la marca, en 2026 ocupa la sexta posición en el mercado español de particulares y lidera conjuntamente los segmentos C-SUV y D-SUV.

La electrificación también adquiere un protagonismo destacado en su estrategia comercial, ya que el fabricante afirma que el 93 % de sus ventas corresponde a vehículos electrificados.

La compañía respalda su expansión con una garantía de siete años o 150.000 kilómetros, tres años de asistencia en carretera y una cobertura específica de ocho años o 160.000 kilómetros para los componentes de alta tensión.

A ello añade una disponibilidad de recambios del 98 %, con entregas previstas en 24 horas en la Península y 72 horas en las islas.

Chery Auto refuerza su presencia internacional

OMODA & JAECOO forma parte del grupo automovilístico chino Chery Auto, que mantiene una importante estrategia de expansión internacional.

El fabricante está presente en más de 120 países y opera en 18 mercados europeos, con una red de más de 500 concesionarios, de los cuales 115 se encuentran en España.

La compañía dispone además de una sede europea con centro de investigación, desarrollo e innovación en España y ocho centros globales de I+D, entre ellos instalaciones situadas en París, Frankfurt y Barcelona.

Esta estructura industrial y tecnológica constituye uno de los principales pilares para el desarrollo de nuevos modelos y la adaptación de sus vehículos a las necesidades de los consumidores europeos.

OMODA X: el próximo gran lanzamiento mundial llegará el 20 de octubre

La ofensiva de producto de OMODA no terminará con los nuevos OMODA 4 y OMODA 5.

La compañía también ha anunciado la presentación mundial del OMODA X el próximo 20 de octubre, durante el International User Summit del Grupo Chery Auto.

Este futuro modelo inaugurará una nueva etapa de diseño bajo el concepto CROSSVOLUTION, una filosofía que busca combinar características propias de diferentes categorías de vehículos.

El OMODA X pretende fusionar la agilidad y el dinamismo de un deportivo con la robustez y el carácter aventurero de un todoterreno, apostando por una estética diferenciada y nuevas soluciones tecnológicas.

Concebido para conductores que buscan propuestas alejadas de los diseños convencionales, este crossover representará una nueva evolución de la identidad de la marca.

Por el momento, OMODA no ha comunicado las fechas de comercialización ni los mercados en los que estará disponible.

Con los nuevos OMODA 4 y OMODA 5 previstos para 2027 y la próxima presentación del OMODA X, la marca intensifica su ofensiva en Europa con una gama cada vez más amplia, electrificada y tecnológicamente avanzada, con el objetivo de seguir ganando cuota de mercado en el competitivo segmento de los SUV.

Autor: Redacción