

OMODA ficha a Ana Mena para poner ritmo a su expansión en España

Motor | 16-10-2026 | 15:04



Ana Mena, nueva embajadora de OMODA en España

OMODA incorpora a Ana Mena como nueva embajadora en España. La firma automovilística ha anunciado este 16 de octubre una colaboración con la cantante y actriz malagueña con la que busca acercarse a las nuevas generaciones y reforzar su presencia en ámbitos como la música, el diseño y la cultura contemporánea. La alianza tendrá continuidad durante los próximos meses y a lo largo de 2027 mediante nuevos formatos, historias y experiencias.

Bajo el lema «El camino es atreverse», la campaña toma como punto de partida la trayectoria de la artista: desde sus primeros pasos con apenas diez años hasta su consolidación en el pop español, pasando por su carrera en Italia y sus trabajos en la interpretación. OMODA vincula ese recorrido con una idea que quiere trasladar a su identidad de marca: la capacidad de evolucionar, asumir nuevos retos y elegir un camino propio.

El anuncio llega después de varios días de pistas en redes sociales. Una misteriosa letra «O», una maleta y distintas referencias visuales al universo de Ana Mena sirvieron para despertar la curiosidad de sus seguidores antes de desvelar la colaboración.

La siguiente fase de la campaña tendrá un enfoque más personal. A partir de la premisa «Si mi yo de 10 años pudiera verme ahora?», la artista volverá sobre sus comienzos para confrontar los sueños de infancia con las decisiones que han marcado su carrera. La propuesta busca conectar esa experiencia con la de un público que también afronta cambios y nuevos desafíos.

«Siempre he sentido que crecer significa atreverse: tomar decisiones aunque no sepas exactamente dónde te van a llevar, probar cosas nuevas y no tener miedo a cambiar de rumbo», explica Ana Mena. La cantante asegura sentirse identificada con el lema de OMODA y destaca que su trayectoria ha estado marcada por oportunidades que no siempre formaban parte de sus planes.

Desde la compañía, Lucía González, directora de marketing de OMODA & JAECOO en España, sitúa el acuerdo dentro de la estrategia de acercamiento a nuevos públicos. «Con esta alianza reforzamos nuestra voluntad de conectar con las nuevas generaciones desde territorios que forman parte de su día a día, como la música, la cultura y el estilo de vida», señala.

La incorporación de Ana Mena acompaña el desarrollo comercial de OMODA & JAECOO en el mercado español. Según los datos facilitados por la compañía, ambas marcas acumulan más de 60.000 clientes desde su lanzamiento en España en febrero de 2024 y cuentan con una red de 115 concesionarios, además de un almacén central de recambios en Guadalajara.

Perteneciente al grupo Chery Auto, la compañía mantiene una apuesta por la electrificación, con protagonismo de sus sistemas híbridos e híbridos enchufables Super Hybrid System (SHS). A esa estrategia de producto suma ahora una colaboración que sitúa a Ana Mena como una de las caras de OMODA en España y lleva su comunicación más allá del automóvil.

Autor: Redacción