

Puericultura española, en alza: BabyEco lanzará su nuevo Rocking Baby Two

Noticias 24hs | 12-06-2017 | 16:15



BabyECO lo ha vuelto a hacer. Tras cosechar un éxito arrollador con su Rocking Baby One, esta empresa madrileña, dedicada a la compra-venta de artículos nuevos y semi-nuevos de puericultura, ha anunciado el lanzamiento del Rocking Baby Two, una evolución natural del primer modelo, con nuevos accesorios, mejores prestaciones y el mismo espíritu que les han llevado a la vanguardia del segmento de los carritos para bebés.

La venta de carritos continúa siendo uno de los artículos estrella entre los productos para la primera infancia, un sector que pese a sus reducidas dimensiones en la puericultura española tiene una gran importancia para millones de papás y mamás. Uno de los ejemplos más representativos es BabyECO y sus carritos transformables para bebés, una línea de negocio donde han vertido sus 10 años de experiencia, obteniendo como resultado el Rocking Baby Two.

En un mercado claramente saturado de carritos con idénticas funciones y prestaciones, el nuevo modelo desarrollado por BabyECO ha sabido desmarcarse de sus competidores con un carrito completamente transportable en capazo y maxicosi, con dos años de garantía y múltiples accesorios (barra delantera rotulable, manillar y capota extensible en tres posiciones, ruedas todoterreno, freno con un solo click, etc.), a lo que debemos sumar un precio mínimo de salida que sorprenderá a propios y extraños: tan sólo 509 euros. Y es que la «calidad también puede ser barata y funcional», como afirman sus desarrolladores.

Sus escasos 10 kg de peso y unas dimensiones reducidas (60 cm de ancho y 73 cm de largo en posición plegada) garantizan una óptima movilidad a los papás. Por si fuera poco, dispone de un sinnúmero de adaptadores y complementos, ideales para los clientes que adoren personalizar al máximo sus carritos. De esta forma, Rocking Baby Two incorpora una funda para la lluvia, un cubrepiés, una cesta portaobjetos, una mosquitera y un pack de fundas, entre otros elementos de gran utilidad.

Este revolucionario carrito para bebés, resultado de una década de experiencia e innovación constante, empezará a hacer historia a partir de la primera semana de marzo, cuando BabyECO ha previsto su estreno oficial. Un producto, en definitiva, que sabrá responder a las necesidades de las

mamás y papás exigentes y que promete marcar un antes y un después en el sector de la puericultura.

Acerca de Rocking Baby

Rocking Baby es una marca perteneciente a BabyECO, cadena de tiendas especializada en la compra y la venta de artículos nuevos y seminuevos de bebé. Desde 2008, este concepto pionero en España ha contribuido a preservar el medioambiente con la creación de un sistema donde ganan los consumidores y las empresas y se fomentan las prácticas ecológicas.

Autor: Redacció